



# GUÍA PROYECTO MULTIMEDIA

## “Diferencias entre publicidad ATL y BTL”

“El impacto de las redes sociales en las Comunicaciones Integradas de Mercadotecnia -CMI-”  
“La Responsabilidad Social Empresarial -RSE- como estrategia de relaciones públicas”

### OBJETIVO

- Realizar una investigación bibliográfica.
- Motivar la creatividad en la presentación de un tema específico.

### PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

Para la realización del proyecto multimedia es necesario que cada grupo presente lo siguiente:

#### 1. Archivo en formato WORD, que contenga:

- Carátula
- Índice
- Introducción
- Contenido relevante de la investigación realizada
- Guión del “clip de video” (story board)
- Bibliografía consultada

#### 2. Archivo de “clip de video”:

Para la realización del “clip de video” cada grupo deberá tomar en cuenta lo siguiente:

- Programa:** se recomienda utilizar el programa Windows Movie Maker
- Formato:** se grabará en **.WMV**, verificar que sea compatible con la plataforma Windows XP y Windows Vista.
- Duración:** 5 minutos
- Recomendaciones:** puede incluir videos, fotografías, música y narración (obligatorio).


#### 3. CD

El CD deberá contener:

- Archivo 1:** documento de Word
- Archivo 2:** clip de video

Ambos archivos se presentarán en un CD debidamente identificado y rotulado con: jornada de estudio, número de salón, número de grupo, nombre de los catedráticos del curso y título del proyecto.

### EJEMPLO DE GUIÓN (STORY BOARD)

VIDEO	AUDIO
 <p>Duración: 15 segundos</p>	<p><b>Locutor:</b> La necesidad de comunicar y ofrecer productos, avisos o recompensas, propició el surgimiento de la publicidad.</p> <p>Los orígenes de la publicidad se remontan a casi 25,000 años atrás.</p> <p>El contenido y técnicas de presentación de los mensajes también evolucionan al ritmo de los avances tecnológicos aplicados a la publicidad.</p>

### 4. PRESENTACIÓN EN CLASE

Los proyectos se presentarán en el aula, el catedrático indicará el orden respectivo, el día de entrega.