



# Guía

## Imagen corporativa Agencia Publicitaria

### CONTENIDO

1. Carátula
2. Índice
3. Introducción
4. Justificación de la agencia publicitaria
5. Misión y visión de la agencia
6. Objetivos generales y específicos
7. Valores de la agencia publicitaria
8. Servicios que ofrece la agencia publicitaria
9. Justificación del logotipo de la agencia
  - a. Descripción del color y forma utilizados en el logotipo
  - b. Tamaño y tipografía del logotipo
10. Estructura organizacional
  - a. Organigrama general
  - b. Organigrama funcional
11. Papelería de la agencia publicitaria
  - a. Pro forma
  - b. Factura
  - c. Hoja membretada
  - d. Sobre membretado
  - e. Tarjetas de presentación por puesto
12. Formularios de inscripción completos de la agencia publicitaria

### REQUISITOS DE PRESENTACIÓN DEL TRABAJO

- Tipo y tamaño de letra: Arial 11 pts.
- Interlineado: 1.5
- Márgenes: superior e inferior 2.5 cms.; izquierdo y derecho 3 cms.
- Cartapacio: negro tamaño 1.5 pulgadas de grosor

**Nota:** la creatividad del trabajo será considerada en la ponderación del mismo, sin olvidar los requisitos de presentación del mismo.

### OTRAS CONSIDERACIONES:

- **nombre de la agencia:** tomar en cuenta la originalidad, evitar utilizar palabras en inglés o de difícil pronunciación; no utilizar las palabras: publicidad, creativa y comunicación, ya que todas serán agencias publicitarias, el nombre deberá ser corto;
- **consulta en internet:** el logotipo y nombre debe ser original no copia de agencias de diseño o publicidad ya establecidas.
- **logotipo de la agencia:** idea sencilla y con no más de tres colores sólidos;
- **estructura organizacional:** qué puesto tendrá cada integrante del equipo.